

Ølbryggere med tæft for reklameindslag

Af Jens Skovly



Da ægteparret Jana og Lennart Bredlund i 2006 åbnede mikrobryggeriet Bredlunds Bryghus i et mindre industri-kvarter i Slagelse skete det med stil, idet et 33 meter langt passagerflyvemaskine af typen BAC 1-11 udadtil blev blikfang, som selv et kamerahold fra TV2 måtte bringe sammen med andre nyhedsindslag på åbningsdagen.

I maskinens cockpit var der indrettet en minibar med fadølsanlæg. Tørstige sjæle og andet godfolk kunne købe øl, enten til hjemmet eller det kunne nydes på stedet.

Kort efter åbningen bestilte bryggerparret en større mængde stykker papir, der har fem-kronesedlen fra 1952-serien som inspiration. Sedlen må rubriceres som en rabatseddel, idet et eksemplar af den alternative fem-krone blev lagt i en kuvert, som blev udleveret ved køb af mindst seks af bryghusets øl. Rabatsedlen kunne benyttes som en del af betalingen ved kommende køb.

På sedlen, som blev leveret fra et lokalt trykkeri, er væsentlig større end den rigtige version, idet rabatsedlen måler 179×95 mm, mod den rigtige femkroneseddels 125×65 mm.

På rabatsedlens forside (øverst) erstatter firmaets logo (BB og kornaks, en flyvemaskine i luften og firmanavn) den rigtige pengeseddels gengivelse af De tre Gratier. Reklame-sedlens bagside er under Kalundborg Domkirke forsynet med ordene Bredlunds Bryghus.

Udgiverne kan ikke huske hvor stort et oplag, der blev trykt. Bryggerparret måtte lukke virksomheden i marts 2009, og efterfølgende blev hangar og flyvemaskine udsat for et indbrud, hvor måske op mod 10 bundter med hver 100 rabatsedler blev stjålet.



